

商务规则概述

有关商务规则独立性的诸原则

由 Business Rules Group 制定

第一款 商务规则是首要而不是从属性的条款.

- 1.1 在一切要求中, 规则处于首位.
- 1.2 规则是在各种商务及技术模式中, 必需的一个部分.

第二款 商务规则区别于商务过程, 并不包括其中.

- 2.1 商务规则对商业行为设置明确的限制但同时对它也提供支持.
- 2.2 商务规则并非商业过程或步骤. 规则不应被包括在后二者之中.
- 2.3 商务规则适用于商务进程和步骤的全过程, 应该有一套契合的规则体系, 始终贯彻于商务活动有关的领域中.

第三款 商务规则是深思熟虑的认知, 而非衍生的事物.

- 3.1 商务规则建立在商务实况之上, 商务实况建立于用商业术语来表达的商务概念之上.
- 3.2 商务术语表达商务概念. 商务实况对这些概念作出肯定, 而商务规则既支持又限制商务实况.
- 3.3 商务规则应该是明示性的. 商务规则不能有对概念或实况作假设.
- 3.4 商务规则是理解商务本体的基础----即商务的基本知识.
- 3.5 商务规则需要被充实, 被保护和加以管理.

第四款 商务规则是宣示性的, 而不是程序性的.

- 4.1 应采用宣示性的自然语句来表达商务规则给商务听众.
- 4.2 凡属不可能被表述的事件, 都不是一条商务规则.
- 4.3 一组不具有内在推理的陈述, 才是宣示性的.
- 4.4 任何商务规则的陈述, 如果仍需要除了商务术语和实况以外的构件, 意味着这些陈述中包括有一套不确定性规则的系统.
- 4.5 任何商务规则都应区别于为它所规定的执行方法. 规则和它的执行方法是互不相干的事.
- 4.6 商务规则的界定, 必需独立于因执行这些规则所引发的对人, 对地方, 时间或方法等责任问题.
- 4.7 商务规则如有例外, 应有另外的规则予以表述.

第五款 商务规则是周详的表述, 而非即兴之作.

- 5.1 商务规则在表述中应该能被从业人员用来证实规则的正确性.
- 5.2 商务规则在表述中应该能在各项条文对比中证实其一致性的表述方式.
- 5.3 正轨逻辑, 例如论断逻辑, 对于用商务术语来表述周详的商务规则, 是非常重要的. 对于采用了商务规则的技术术语也是如此.

第六款 商务规则是以条文为基础的, 不是供迂回使用的工具.

版权 2004 Business Rules Group 版本 2.0, 2003 年 11 月 1 日由 Ronald G. Ross 先生编辑
www.BusinessRulesGroup.org

中译版本 2006 年 2 月 25 日由赵穗桦 (Gladys Lam) 翻译. 万定国先生和张慧云女士提供了文字上的协助。

符合以下条件时允许本档被无限复制。(a) 版权和许可通知被明确包括; (b) 明确工作归属于 Business Rules Group; (c) 本文件的任何部分, 包括标题, 内容, 版权和许可通知, 不允许以任何形式进行更改, 删减或者延伸。

- 6.1 任何商务规则应用时, 都要注意留有容纳规则不断会变化的余地. 这些规则的运行平台应该支持这种不断的变化.
- 6.2 直接地应用商务规则---例如在一个规则的引擎内---在策略上要比把规则分阶段应用更好.
- 6.3 任何商务规则系统必须能够随时解释它所达到的结论, 或采取行动的原因.
- 6.4 商务规则立足于真理价值. 怎样确定规则的真理价值和保持它, 是不为使用者所知的.
- 6.5 商务规则与商务事件之间的关系是多方面的.

第七款 商务规则指导下的运作过程, 不是按例外情况编排的程序.

- 7.1 商务规则明确规定了可接受与不可接受商务行为的界限.
- 7.2 商务规则经常需要对被察觉的违规行为采取特殊或有选择性的处理手段. 这些违规行为也就像其他的行为一样.
- 7.3 为了保证最大的一致性和重复使用性. 对不可接受的商务行为的处理应区别于可接受商务行为的处理.

第八款 商务规则着眼于商务, 而不是技术.

- 8.1 制定商务规则是为了商务实践和指导. 因此, 制定商务规则的动机出自商务目标, 并且在各种不同影响作用下形成的.
- 8.2 商务要为商务规则付出代价.

- 8.3 为了实施商务规则所付出的代价, 应该在商务风险以及失掉商机等损失之间取得平衡.
- 8.4 过多的商务规则并不是更好, 通常以较少的好规则为更好.
- 8.5 一个有效率的商务系统能够建立在为数不多的商务规则之上. 往后可陆续再增添一些额外的, 更具辩识力的规则, 使这个商务系统随着时间而变得更为优秀.

第九款 商务规则属于商务人员, 由他们所建立, 为他们服务. 而不是 IT 工作人员.

- 9.1 商务规则应为见多识广的商务人员所发起.
- 9.2 应该给商务人员配备可使用的工具, 用来构成, 评价和管理这些商务规则.
- 9.3 应该给商务人员配备可使用的工具, 来验证各商务规则各条款之间的一致性.

第十款 商务规则针对商务逻辑的管理, 而非硬件/软件操作平台的管理.

- 10.1 商务规则是一项极端重要的商业资产.
- 10.2 从长远地看, 商务规则对于商务的重要性要比它的软件/硬件运行平台为高.
- 10.3 商务规则的组成和储备应适合可随时重复使用于不同的软件/硬件运行平台的要求.
- 10.4 商务规则和可有效更改的性能, 是增进其商务适用性的基础.

完